

EIN PLUS FÜR DEN VERTRIEB

Ein neu gestalteter Webauftritt sorgt beim Siegener Beschriftungs-Spezialisten WOLF-Signiertechnik für mehr Kundenanfragen.



PERSÖNLICHE DATEN

Name: Lutz Wolf · **Alter:** 47

Größtes Hobby:

mein Garten und meine Kinder

Ausbildung und Werdegang:

Abitur, Wehrdienst, Lehre als Schriftsetzer in Münster, Fachhochschulstudium in Stuttgart (damals Fachhochschule für Druck, heutige Bezeichnung Hochschule der Medien)

Derzeitige Position: Geschäftsführer

KURZ UND KNAPP...

*In unserem Unternehmen spielt die IT in folgenden Bereichen die wichtigste Rolle...
... Auftragsabwicklung und Finanzbuchhaltung.*

*In unserer Branche muss IT-seitig in der Regel am meisten investiert werden...
... in aktuelle Software.*

*Die notwendigen Mittel vorausgesetzt würde ich sofort folgendes IT-Projekt anstoßen...
... die Einführung eines Customer Relationship Management (CRM)-Systems.*

*Von IT-Anbietern für den Mittelstand erwarte ich...
... Zuverlässigkeit.*

*Optimaler Support zeichnet sich dadurch aus, dass...
... er schnell und kostengünstig ist.*

Der in Siegen ansässige Internet-Dienstleister riconet GmbH hat bei der WOLF-Signiertechnik Stempel-Wolf GmbH die Neugestaltung der Firmen-Webseite auf Basis des Content-Management-Systems Weblication CMS abgeschlossen. Hersteller der eingesetzten, webbasierten Software ist die Scholl Communications AG mit Sitz in Kehl.

Unter www.wolf-signiertechnik.de verfügt das Siegener Traditionsunternehmen für Beschriftungssysteme jetzt über eine barrierefreie Internetpräsenz,

Generierung einer nutzerfreundlichen Web-Plattform im Fokus, über die sich vertriebliche Gespräche künftig optimal durchführen lassen. Innerhalb der Neugestaltung unter anderem der Bereiche Produkte, Unternehmen und Services sollte es dabei möglich sein, die technischen Daten der einzelnen Produkte übersichtlich und strukturiert darzustellen.

Auf Redakteursseite ermöglicht das CMS den verantwortlichen Mitarbeitern, Änderungen der Produktdaten kom-

WOLF-Signiertechnik Stempel-Wolf GmbH

Branche: Kennzeichnungstechnik und Stempel

Gründung: 1956 · **Mitarbeiter:** 17

Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr: 3,5 Mio. Euro

Internet: www.wolf-signiertechnik.de

die von den Mitarbeitern ohne spezielle HTML-Fachkenntnisse leicht gepflegt werden kann. Der benutzerfreundliche, gut strukturierte Aufbau hat in Verbindung mit der von riconet durchgeführten Suchmaschinenoptimierung das Ziel, die Zahl der Kundenanfragen via Web deutlich zu erhöhen und das Internet als Mittel zur Neukundengewinnung zu nutzen.

Schnelles Einpflegen

Insbesondere die Hauptzielgruppe von WOLF-Signiertechnik – mittelständische Unternehmen unterschiedlicher Branchen wie beispielsweise Automobilzulieferer oder Unternehmen der Verpackungindustrie – sucht heute nicht mehr nur über gedruckte Kataloge einen Anbieter von Beschriftungssystemen, sondern hauptsächlich im Internet. Vor diesem Hintergrund stand im Projekt die

fortabel und schnell in die Internetpräsenz einzupflegen sowie Produktbilder, PDF-Dokumente und Lexikonebegriffe für das umfangreiche Glossar einzubinden. Darüber hinaus können sie den Kunden die Vorteile der verschiedenen Kennzeichnungstechniken via Internet und Telefon erläutern. Zudem stehen wesentlich mehr Menüpunkte als zuvor zur Verfügung, etwa ein aktueller News-Bereich sowie ein Archiv.

„Uns war es besonders wichtig, ein CMS zu haben, das unseren Mitarbeitern die Pflege und den Ausbau der Internetpräsenz einfach macht und die Technik hierfür problemlos bereitstellt“, beschreibt Lutz Wolf, Geschäftsführer von WOLF-Signiertechnik, die Anforderungen. „Und unsere Seite ist nun übersichtlicher, besser und klarer geworden, was uns auch unsere Kunden bestätigt haben“, resümiert Lutz Wolf. ◀

Sabine Sturm

■ bis ■: Die Signiertechnik des Siegener Mittelständlers WOLF-Signiertechnik kommt in den unterschiedlichsten Branchen zum Einsatz, beispielsweise in der Lebensmittelindustrie

